

# CHRAFTWÄRCH Ethik–Code

## Grundsatz 1

Wir gestalten unsere Tätigkeiten (Verkauf, Unterricht u.s.w) gegenüber unseren Kunden und uns selbst nach grundlegenden ethischen Prinzipien.

## Grundsatz 2

Unser Ziel ist es durch ein handhabbares, relevantes Qualitätsmanagement die Güte unserer Leistungen (Angebote) zu erhalten oder zu steigern.

## Übereinstimmung von Versprechen und erbrachter Dienstleistung

Wir halten, was wir versprechen (Werbung, Beratung, Produkte u.s.w).

## Schutz der Intimität von Kunden und Mitarbeitern

Wir schützen die Intimität unserer Kunden und Mitarbeiter.

## Beitrag zur nachhaltigen Förderung der Gesundheit

Wir verstehen unsere Angebote als einen Beitrag zur Förderung der Gesundheitserhaltung des Individuums und der Gesellschaft mit ihren sozialen Strukturen.

## Sensibilisierung zur Reflexion des Lebensstils

Unsere Angebote sensibilisieren zur Überprüfung und Reflexion des eigenen Lebensstils.

## Anerkennung der eigenen Grenzen und jener der Kunden

Wir anerkennen die Grenzen und Möglichkeiten unserer Kunden, Mitarbeiter und unser selbst auch bzgl. unserer Kompetenzen.

## Wissenschaftliche Grundlage des Denkens und Handelns

Wir stützen unser Denken und Handeln auf eine wissenschaftliche Grundlage (Natur- und Geisteswissenschaften).